

POLITICA AZIENDALE per la qualità Anno 2021

Crediamo fermamente nella necessità di farci portatori di una **cultura di impegno alla sostenibilità e continuo miglioramento del business** offrendo un rapporto qualità - prezzo in ogni soddisfare la propria clientela sia nei tempi di realizzazione dell'opera, sia nell'aspetto estetico-qualitativo della stessa, di una cultura di continuo miglioramento e di soddisfazione dei clienti attraverso la gestione efficace ed efficiente dei processi aziendali e la spinta verso un servizio qualificato che ci distingue dalla concorrenza.

Il settore di nicchia nel quale operiamo richiede **competenza, professionalità e affidabilità**.

Come riuscirci?

L'adozione di un Sistema Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 è stata la nostra scelta per poter seguire un riferimento ed una guida utile per una **corretta prassi organizzativa** che miri al **soddisfacimento dei requisiti: dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori e, in generale, della collettività**. Una gestione strutturata secondo uno standard, infatti, riteniamo sia un importante passo verso una maggiore consapevolezza dei rischi e delle opportunità.

Il presidio costante del mercato e l'analisi periodica del contesto interno ed esterno nel quale opera, costituiscono base e strumento per il miglioramento.

Una gestione consapevole ci ha infatti permesso di vedere con un "occhio diverso" anche questo periodo di pandemia da Covid19 dove, alle inevitabili difficoltà legate al periodo di chiusura cantieri, si è però affiancata anche l'opportunità di capitalizzare i legami storici già esistenti con alcuni clienti e partner con i quali si lavora da anni, andando a mitigare i rischi.

Anche il coinvolgimento diretto della Direzione, che è in prima persona coinvolta nei processi sia commerciali che operativi, conducendo direttamente le relazioni con i clienti, ha fornito una grande opportunità in tal senso. Tutto ciò, quindi ha garantito negli anni l'acquisizione di una reputazione positiva fondamentale che costituisce elemento di forza per poter fronteggiare le crisi odierne, non ultima la pandemia, e supportare le opportunità che emergono.

Inoltre, puntare su nuove risorse da inserire nella struttura e approcciare ai nuovi strumenti di comunicazione, per una migliore relazione, che possano sostenere quanto ad oggi fatto e favorire uno sviluppo dell'attività, permetterà una sempre maggiore incisività verso i clienti esistenti e un incremento della quota di mercato grazie a nuovi contatti che potranno crearsi.

E' chiaro, infatti, che la leadership è possibile solo grazie ad un approccio dell'azienda tutta:

- che deve vedere ogni processo come un'interconnessione di attività e di relazioni,
- che riconosce ogni attività come un "pezzo" dell'insieme e che ha in sé il concetto "**rischio = opportunità**" da affrontare e fronteggiare con tutte le risorse disponibili,
- nella quale ogni collaboratore è coinvolto nel raggiungimento degli obiettivi ed è consapevole del proprio contributo al raggiungimento dei risultati

La Direzione verifica periodicamente che la politica sia appropriata agli scopi aziendali e al contesto nel quale opera e sia attuata da tutta l'azienda stabilendo obiettivi operativi ai quali ognuno possa contribuire per migliorare continuamente e soddisfare il cliente.

I principi cui riferirsi sono di seguito sintetizzati

Lavorare con metodo quale modo per favorire la condivisione di obiettivi e risultati

.....

Concentrarsi sulle priorità: la soluzione del 20% fa l'80%

.....

Lavorare in squadra, nel rispetto reciproco e con la massima collaborazione

.....

Parlare con dati e fatti per obiettivi perseguibili e misurabili

.....

Prevenire è meglio che correggere!

.....

Rispettare le norme di sicurezza!

.....

Cercare sempre spunti di miglioramento per migliorare la soddisfazione del cliente e delle parti interessate